**HH3 - Nyordning**

**La cultura del ”low cost”**

**Delprøve 1**

**Varighed 60 minutter**

**UDEN hjælpemidler**

**Der er kun ét rigtigt svar i hver opgave med mindre andet er angivet.**

**Cultura del 'low cost'**



*llustración 1 Vueling, una aerolínea española 'low cost '*

La crisis no sólo ha afectado directamente a la economía española , sino también a los hábitos de consumo de sus ciudadanos, que (...) ahora se fijan en las ofertas más que nunca.

Primero fueron los supermercados, luego las aerolíneas, los bancos y las agencias de viaje. El objetivo es vender. Desde vuelos baratos, una cena romántica en Italia, entradas de cine hasta cualquier producto de cosmética. Todo vale. El secreto del éxito: los precios están más baratos que en cualquier otro lado.

En España ganan cada vez más adeptos las súper ofertas, ‘outlets’ y marcas blancas. Según una encuesta, la presencia de marcas blancas en la cesta de la compra es “mayoritaria “ o “muy mayoritaria” en casi ocho de cada diez hogares.

Ahora parece que está bien visto comprar marcas blancas y otros productos más baratos. Antes estos productos eran un signo de menor capacidad económica.

**ganar adeptos** m.pl. her, at blive mere udbredt

**marca blanca** handelsmærke, private label

**bien visto** velset

**1. Tekstens genre**

1. un anuncio
2. una entrevista
3. un artículo
4. una carta
5. una presentación

**2. Tekstens tema**

1. como los españoles ahorran dinero
2. como los españoles van de vacaciones
3. como los españoles hacen su comida

**3. Tekstens formål**

1. informar de la vida en España en la crisis
2. explicar el concepto del low cost
3. describir los productos típicos de España
4. discutir la situación política en España

**4. Sæt spørgsmålene sammen med de rigtige svar (der er flere svar end spørgsmål)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Spørgsmål** | | **Svar** | |  | **Svar** | |
| 1 | ¿Cómo han cambiado los hábitos de consumo en España? | a | es una marca que no es un artículo de marca. |  | 1 |  |
| 2 | ¿Quiénes fueron los primeros en introducir ofertas? | b | ocho de cada diez |  | 2 |  |
| 3 |  | c | están bien vistos |  | 3 |  |
| 4 | ¿Qué es una marca blanca? | d | ahora los españoles buscan las ofertas |  | 4 |  |
| 5 | ¿Cuántas personas compran marcas blancas? | e | casi nunca |  | 5 |  |
| 6 | ¿Cómo miran los españoles las marcas blancas? | f | que es precio es reducido |  | 6 |  |
| 7 |  | g | es español |  | 7 |  |
| 8 | Un ejemplo de un producto del low cost es | h | en 2011 |  | 8 |  |
| 9 | ¿De qué nacionalidad de Vueling? | i | los supermercados |  | 9 |  |
| 10 | ¿Qué significa la palabra “oferta”? | j | un vuelo barato |  | 10 |  |

**5. Sandt eller falsk?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | S | F |
| 1 | Los españoles buscan las ofertas |  |  |
| 2 | La cultura del “low cost” solo se refiere a los supermercados |  |  |
| 3 | La crisis no ha afectado a la economía española |  |  |
| 4 | Lo más importante es vender |  |  |
| 5 | Una marca blanca es más barata que una marca conocida |  |  |
| 6 | Casi 80% de los españoles compran marcas blancas |  |  |
| 7 | Los hábitos de consumo en España han cambiado |  |  |
| 8 | Comprar marcas blancas es algo negativo |  |  |
| 9 | Vueling es una compañía española |  |  |
| 10 | Los precios de las ofertas son muy caros |  |  |

**6. Forbind ordene fra teksten i venstre spalte med forklaringerne i højre spalte**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Ord fra teksten** |  | **Forklaring** |  | **Svar** | |
| 1 | ciudadanos | a | una tienda grande que vende muchos productos diferentes |  | 1 |  |
| 2 | Oferta | b | algo que es muy popular |  | 2 |  |
| 3 | Supermercado | c | no tener mucho dinero |  | 3 |  |
| 4 | barato | d | personas que vivien en un país |  | 4 |  |
| 5 | Éxito | e | casas |  | 5 |  |
| 6 | marca blanca | f | un precio reducido |  | 6 |  |
| 7 | hogares | g | cosas que se suele hacer |  | 7 |  |
| 8 | menor capacidad económica | h | unas preguntas |  | 8 |  |
| 9 | hábitos | i | una marca que no es una marca conocida |  | 9 |  |
| 10 | Encuesta | j | algo que no cuesta mucho dinero |  | 10 |  |

**7. Forbind ordene fra teksten i venstre spalte med antonymerne/synonymerne i højre spalte**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Ord fra teksten** |  | **Antonym** |  | **Svar** | |
| 1 | menor | a | comprar |  | 1 |  |
| 2 | baratos | b | sí |  | 2 |  |
| 3 | vender | c | ausencia |  | 3 |  |
| 4 | no | d | pierden |  | 4 |  |
| 5 | también | e | mayor |  | 5 |  |
| 6 | ganan | f | antes |  | 6 |  |
| 7 | más | g | mal |  | 7 |  |
| 8 | presencia | h | tampoco |  | 8 |  |
| 9 | bien | i | menos |  | 9 |  |
| 10 | ahora | j | caros |  | 10 |  |

**8. Vælg det rigtige af de fremhævede ord**

España todavía **estar/está/están** afectado por la crisis **económica/económico/económicos**. Las marcas blancas **están/es/son** muy populares porque son más **baratas/baratos/barata** que otras marcas. **Las/el/los** españoles miran **mucho/muy/muchos** el precio cuando **van/iban/fueron** de compras.

Antonio Salomó **es/ser/está** el responsable de **una/un/unos** empresa de comida para llevar que se llama Nostrum. El dice que la gente también **buscan/busca/busco** las ofertas cuando se trata de comida para llevar.

**9. Beskriv billedet med 3-5 sammenhængende sætninger på spansk. Brug mindst 3 adjektiver (tillægsord).**



\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**10. Sandt eller falsk? Hvilke sætninger er rigtige i forhold til billedet til højre, til venstre eller begge billeder.**

 

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Billedet til venstre** | **Begge billeder** | **Billedet til højre** |
| 1 | Hay una pareja |  |  |  |
| 2 | Una chica lleva una bolsa blanca |  |  |  |
| 3 | Hay más que dos personas |  |  |  |
| 4 | Una persona lleva una camisa azul |  |  |  |
| 5 | Hay dos personas que llevan pantalones |  |  |  |
| 6 | Las personas están de compras |  |  |  |
| 7 | Hay una chica con un vestido marrón |  |  |  |
| 8 | Hay una persona con pelo corto |  |  |  |
| 9 | Hay un fondo rojo |  |  |  |
| 10 | No hay hombres |  |  |  |

**11.** **Hvad forestiller billedet? Sæt kryds og begrund dit valg med 3-5 sætninger på spansk**



1. una mujer que compra ropa
2. una mujer que compra comida
3. una mujer que compra una casa

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**12. Kig på billedet og gør sætningerne færdige**



Las personas en la foto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

El hombre con la cesta azul \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La señora en el primer plano piensa que \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

En el supermercado hay \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La chica en en fondo compra \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**13. Interview con una chica española**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Spørgsmål** |  | **Svar** |  |  | |
| 1 | ¿Qué haces? | a | Anita. |  | 1 |  |
| 2 | ¿Dónde vives? | b | 20. |  | 2 |  |
| 3 | ¿Cómo te llamas? | c | No, vivo con mis padres. |  | 3 |  |
| 4 | ¿Tienes un novio? | d | Soy estudiante. |  | 4 |  |
| 5 | ¿Cuántos años tienes? | e | Es pequeña y blanca. |  | 5 |  |
| 6 | ¿Qué estudias? | f | Muy bien. |  | 6 |  |
| 7 | ¿Vives sola? | g | Muchas cosas diferentes. |  | 7 |  |
| 8 | ¿Cómo está la casa? | h | Economía. |  | 8 |  |
| 9 | ¿Cómo estás? | i | Sí. |  | 9 |  |
| 10 | ¿Qué haces en tu tiempo libre. | j | En Madrid. |  | 10 |  |

**14. Find et passende verbum (udsagnsord) og bøj det i den rigtige form. (Der er flere muligheder)**

Anita \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ una chica española. Ella \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ un novio, que se llama Juan. Anita y Juan ambos \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 años. Anita \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ a la universidad y estudia economía. España \_\_\_\_\_\_\_\_\_ en crisis y por eso Anita probablemente \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ a buscar trabajo en el extranjero. Los jóvenes españoles \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ muchos problemas porque no \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ trabajo en España y por eso no \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ mucho dinero.

Ser – tener – ir – estar – hay - ganar